



K O O P E R A T I O N B I L D U N G S L A N D



BKJ Weitere Aktivitäten im Fachbereich Kooperationen und Bildungslandschaften
MIXED UP Wettbewerb | **MIXED UP Datenbank** | **Künste öffnen Welten**
Kulturagenten | **Kreativpotentiale** | **Kompetenzkurs**

/// NACHRICHTEN ZU KULTUR UND SCHULE

- 14.06.2019
[„Kultur macht stark“: Bundesbildungsministerin Karliczek würdigt gemeinsam mit BKJ Engagement für mehr Jugendpartizipation und Bildungsgerechtigkeit](#)
 - 11.06.2019
[Workshop: Baukulturelle Bildung in Berlin](#)
 - 06.06.2019
[Interview Anja Karliczek: Die eigenen Talente entdecken](#)
 - 05.06.2019
[PROQUA-Fachkonferenz „Für uns gemacht? Spiel- und Lernorte für Kinder und Jugendliche im öffentlichen Raum“](#)
 - 02.06.2019
[Tagungsrückblick: Wie jugendgerecht sind Bildungslandschaften?](#)
 - 31.05.2019
[Interview Peter Gläsel Schule: Wissensvermittlung durch Praxis](#)
 - 31.05.2019
[Fachbuch: Kulturelle Bildung in der Schule](#)
 - 31.05.2019
[Schulveränderungsprozesse mit Kultureller Bildung: Netzwerk „Kreativpotentiale“ und Material für Akteure](#)
- [> alle Nachrichten](#)

/// HOME

NETZWERK

KULTURKOOPERATIONEN

KULTURELLE SCHULENTWICKLUNG

LOKALE BILDUNGSLANDSCHAFTEN

INTERNATIONAL

>> FINANZIERUNG

- Basismaterialien
- Öffentliche Förderung
- Private Förderung
- Wettbewerbe

>> Literatur

ONLINEMAGAZIN

KONTAKT

[HOME](#) > [FINANZIERUNG](#) > Literatur

KULTUR MACHT SCHULE /// FINANZIERUNG >>

Literaturhinweise

- Birmes, Angela / Vermeulen, Peter (2002/2003): Kursbuch Kulturförderung. Finanzierungsleitfaden zur Jugend- und Kulturarbeit. Unna.
- Fabisch, Nicole (2002): Fundraising. Spenden, Sponsoring und mehr. München.
- Haibach, Marita (2006): Handbuch Fundraising. Frankfurt a. M.
- Heinze, Thomas (2007): Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus. Ein Leitfaden für Kulturmanager. Wiesbaden.
- Mandel, Birgit (2009): PR für Kunst und Kultur. Handbuch für Theorie und Praxis. Bielefeld.
- Reimann, Michaela / Rockweiler, Susanne (2005): Handbuch Kulturmarketing. Berlin.
- Online-Magazin "cauSales": Das Online-Magazin cauSales bündelt vierteljährlich alle wichtigen Informationen rund um die Themen "Kulturmarketing" und "Kultursponsoring". Monatlich informiert [Kulturmarken.de](#) über die wichtigsten Trends in einem Newsletter.

[↑ nach oben](#) | [↩ zurück](#)

Suche:

Gefördert vom



[Seite drucken](#) | [PDF der Seite erstellen](#) | [Seite empfehlen](#) | [Kontakt](#) | [Sitemap](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Diversität anerkennen
Inklusion umsetzen
Zusammenhalt stärken