

SPENDEN >> GRUNDLAGEN

Goldene Regeln für Spender

Wofür Sie als Einrichtung, die um Spenden wirbt, stehen und was Sie beachten sollten, haben prägnant der Deutsche Spendenrat sowie die Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg (LUBW) zusammengefasst. Die Regeln geben Kriterien für Organisationen und Vereine vor, die sie für potenzielle Spender erfüllen sollten.

„Die Organisation, der gespendet werden soll, ist als gemeinnützig anerkannt.

Die Organisation stellt auf Wunsch aussagekräftiges Material über die Aktivitäten und über die Organisation selbst zur Verfügung.

Die Organisation informiert die Spender regelmäßig über durchgeführte und aktuelle Projekte.

Die Organisation unterlässt aggressive Werbung.

Die Organisation hat sich zu Transparenz und Offenheit verpflichtet. Dafür steht das Logo des Deutschen Spendenrates e. V. oder das Zeichen des Deutschen Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI).

Die Organisation veröffentlicht einen Geschäftsbericht oder Jahresbericht mit Aussagen über die Mittelverwendung.“

Quelle: Deutscher Spendenrat (2013): Der gute Rat zum Spenden. Berlin [www.spendenrat.de/index.php?der_gute_rat-zum_spenden, 11.4.2013]. (Erstellt: 20.08.2013).