



# Kommunikationspaket #ichwählekubi: Keyvisual und Sharepics

## Was ist #ichwählekubi?

#ichwählekubi ist eine gemeinsame Kommunikationskampagne der Fachorganisationen Kultureller Bildung und ihrer Akteur\*innen – ob Pädagog\*innen, Wissenschaftler\*innen, Kinder und Jugendliche, Künstler\*innen (Alle können mitmachen!) –, vornehmlich in den sozialen Medien, um zu zeigen, warum Kulturelle Bildung wichtig ist, welche Potenziale sie für die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen, für Teilhabe und Bildungsgerechtigkeit für Kinder und Jugendliche birgt und welche Rahmenbedingungen benötigt werden, damit Kulturelle Bildung entsprechend wirken kann.

Die Fachorganisationen der Kulturellen Bildung haben im März 2021 ihre gemeinsamen Forderungen rund um Kulturelle Bildung anlässlich der Bundestagswahl 2021 verabschiedet. Diese können nachgelesen werden unter: <https://www.bkj.de/bundestagswahl2021/>

Diese Forderungen mit weitreichenden politisch-gesellschaftlichen Zielen verbindend, veröffentlicht die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) Statements/Forderungen/Zitate unter drei Themenschwerpunkten:

1. Mit Kultureller Bildung Digitalität gestalten!
2. Kulturelle Bildung für eine nachhaltige Gesellschaftspolitik
3. Zusammenhalt und Teilhabe durch Kulturelle Bildung

Alle Beiträge dürfen sehr gern geteilt werden. Eigene Beiträge können und sollen unter #ichwählekubi veröffentlicht werden. Wir freuen uns über eine Diskussion, Unterfütterung mit eigenen Standpunkten, Erweiterungen etc. über die sozialen Medien.

## Wer kann sich beteiligen?

Unter dem Hashtag #ichwählekubi können sich alle beteiligen, denen Kulturelle Bildung am Herzen liegt – ob Verbände und Organisationen, Pädagog\*innen, Wissenschaftler\*innen, Kinder und Jugendliche, Künstler\*innen oder weitere Fachkräfte.

## Wie kann man sich beteiligen?

Veröffentlichen Sie Ihre Forderungen anlässlich der Bundestagswahl, Statements, Erkenntnisse und Erfahrungen zum Themenfeld Kulturelle Bildung über die sozialen Medien, vornehmlich Twitter, Facebook und Instagram.

Nutzen Sie z. B. Auszüge aus einer sehr prägnanten Forderung, aus einem Interview mit Vorstands- oder Geschäftsführungsmitgliedern, mit Kindern oder Jugendlichen, mit Pädagog\*innen oder Künstler\*innen oder verfassen Sie Ihr eigenes Statement etc. – und schreiben Sie einen Textpost.

Fügen Sie unbedingt #ichwählekubi hinzu.

Illustrieren Sie diesen Textpost sehr gerne mit einem eigenen Bild, auf das Sie das **Keyvisual** von #ichwählekubi platzieren. Oder nutzen Sie gerne auch eines der zur Verfügung stehenden **sechs vorgefertigten Bilder (Sharepics)**.

Für Instagram gestalten Sie gerne eine Story und nutzen das **GIF #ichwählekubi**. Zeigen Sie, dass Ihnen Kulturelle Bildung am Herzen liegt und nutzen Sie den **Profilrahmen bei Facebook** #ichwählekubi.

## Übersicht über alle Beiträge unter #ichwählekubi

Unter <https://www.bkj.de/bundestagswahl2021> macht die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung alle Beiträge aus Twitter, Facebook und Instagram, die mit dem Hashtag #ichwählekubi versehen worden sind, für alle sichtbar.

Weitere Hashtags (zusätzlich zu #ichwählekubi) die wir täglich scannen, sind: #btw21, #zukunftsallianz. Taggen Sie bitte auch die BKJ: Twitter – @BKJeV; Facebook – @Kulturelle.Bildung.

## Material zur freien Nutzung

Ein Keyvisual, also ein Logo, sowie vorgefertigte Bildmotive – mit Fotos oder Illustrationen – stehen zur Nutzung zur Verfügung. Sie sind zu finden als Download unter: <https://www.bkj.de/grundlagen/bundestagswahl2021/downloads/>.

Keyvisual #ichwählekubi – Logo



als PDF oder .png

### Anwendungsmöglichkeiten

Das Keyvisual oder Logo der Kampagne #ichwählekubi kann frei genutzt werden. Es kann z. B. auf Bildposts, unabhängig vom Kanal, platziert werden – also, wenn Sie eigene Bilder für Ihre individuellen Postings nutzen wollen. Vergessen Sie bitte nicht, den Hashtag #ichwählekubi im Text des Postings zu nutzen.

Es kann auf Websites als Logo genutzt werden, um die eigenen Forderungen hinsichtlich Kultureller Bildung anlässlich von Wahlen zu illustrieren.

### Formate

Das Logo von #ichwählekubi gibt es in RGB im Dateiformat PDF und .png. Wo immer möglich, sollte das PDF genutzt werden. Es ist verschiedentlich verlustfrei skalierbar, ob in Photoshop .indesign oder Word.

### Sharepics

#### Anwendungsmöglichkeiten

Veröffentlichen Sie Ihre Forderungen anlässlich der Bundestagswahl, Statements, Erkenntnisse und Erfahrungen zum Themenfeld Kulturelle Bildung über die sozialen Medien, vornehmlich Twitter, Facebook und Instagram.

Nutzen Sie z. B. Auszüge aus einer sehr prägnanten Forderung, aus einem Interview – als Text oder Video – mit Vorstandsmitgliedern, Geschäftsführung, mit Kindern oder Jugendlichen, mit Pädagog\*innen oder Künstler\*innen oder verfassen Sie Ihr eigenes Statement etc. – und schreiben Sie einen Textpost.

Fügen Sie unbedingt #ichwählekubi hinzu.

Illustrieren Sie diesen Textpost sehr gerne mit den zur Verfügung stehenden sechs vorgefertigten Bildern.

### Formate

Die Sharepics liegen in den drei Bildpost-Formaten für Twitter (1200x675 px), Facebook (1200x630 px) und Instagram (1080x1080 px) vor.

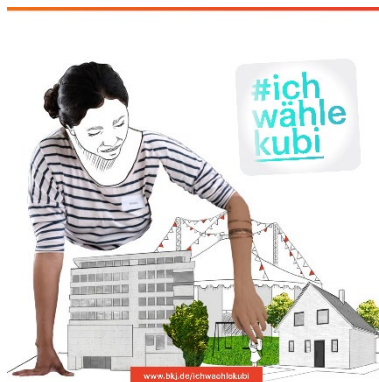
Es gibt zu drei Themenschwerpunkten mind. je einen Foto-Post und einen Post mit einer Illustration. Die vorgefertigten Posts können frei genutzt werden. Allerdings sollten Sie nicht beschnitten werden, sodass alle Komponenten erhalten bleiben.

Hier sind alle **6 Motive** beispielhaft für das Format Instagram abgebildet.

#### „Mit Kultureller Bildung Digitalität gestalten!“



## „Kulturelle Bildung für eine nachhaltige Gesellschaftspolitik“



## „Zusammenhalt und Teilhabe durch Kulturelle Bildung“



### GIF für Instagram

Für Instagram-Stories steht ein GIF des Keyvisual zur Verfügung, mit Glitzer und einem Farbwechsel.

Unter folgenden Stichworten ist das GIF unter giphy.com auffindbar: Kultur, Bildung, Bundestagswahl, jugend, wahl, kulturell, ichwaehlekubi, kubi, Kulturelle Bildung, ichwählekubi, bundestagswahl, btw21, bkjev.

### Anwendungsmöglichkeiten

In Storys kann ebenso auf Forderungen und tolle Praxis Kultureller Bildung etc. hingewiesen werden, zur Untermuerung kann das GIF #ichwählekubi genutzt werden.

### Hashtags und Konten verknüpfen

Bitte verwenden Sie einheitliche Hashtags:

#ichwählekubi  
#btw21  
#zukunftsallianz

Taggen Sie bitte die BKJ: Twitter – @BKJeV; Facebook – @Kulturelle.Bildung

Und, sofern Sie dies nicht schon tun, folgen Sie der BKJ gerne über die beiden benannten Kanäle und abonnieren Sie gerne unsere Newsletter: <https://www.bkj.de/newsletter/>.

## Rahmen #ichwählekubi für Profifotos in Facebook

Ab Ende August 2021, also im direkten Vorfeld der Wahl, werden wir zusätzlich Facebook-Profilrahmen zur Verfügung stellen, um der Kampagne zusätzliche Sichtbarkeit zu verleihen.

## Kontakt

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
redaktion@bkj.de  
(030) 48 48 60-10