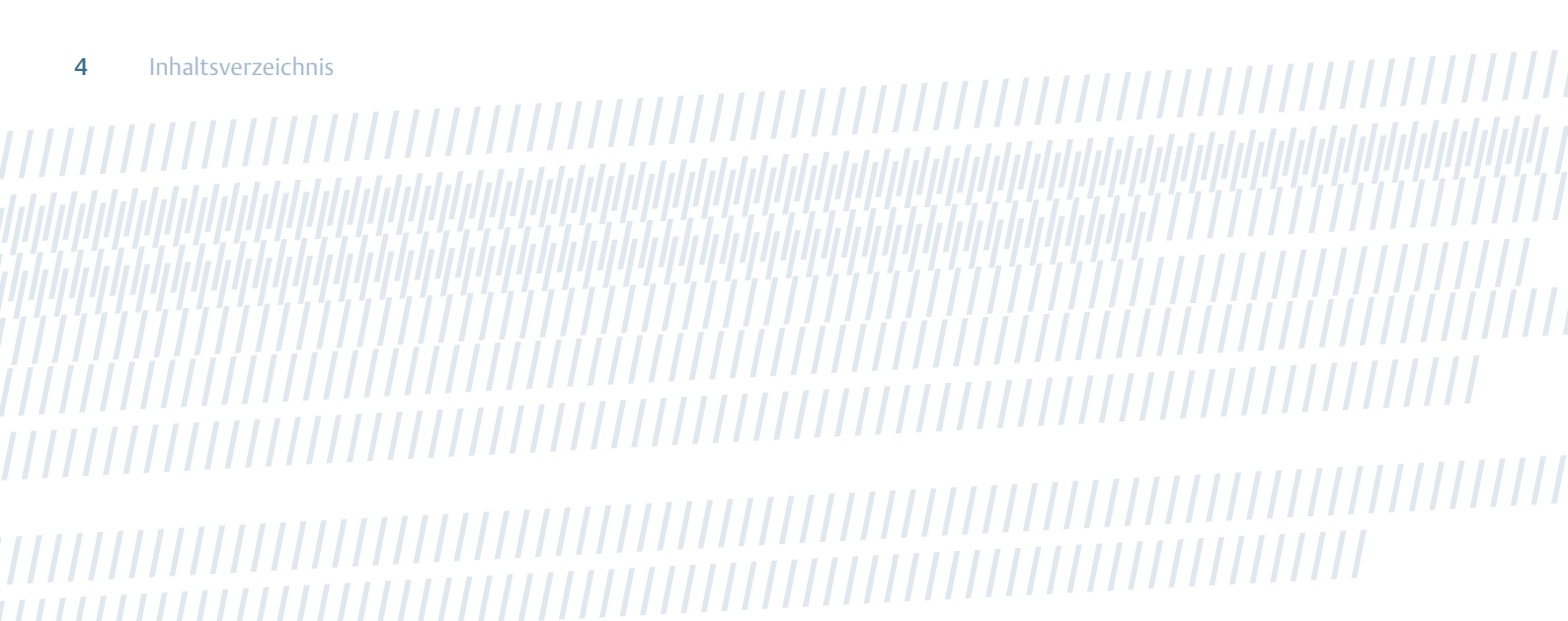


# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	5
<b>Ziele der Arbeitshilfe</b> .....	9
<b>Definition „Internationale Dimension“ und „Internationalisierung“ im Kontext der Arbeitshilfe</b> .....	10
Internationale Dimension: Internationale Aktivitäten für Kinder, Jugendliche und Fachkräfte .....	10
Internationalisierung: Längerfristige Prozesse der Etablierung von einer internationalen Dimension im Träger .....	11
Fazit .....	11
<b>Coaching als unterstützendes Element der Internationalisierung von Trägern der Kinder- und Jugendhilfe</b> .....	12
Was verstehen wir unter Coaching? .....	12
<b>Anforderungsprofil für Coaches in Internationalisierungsprozessen</b> .....	13
<b>Rahmenbedingungen für Coachings</b> .....	14
<b>Beispiele für Coaching-Anliegen aus dem Modellprojekt von IJAB</b> .....	15
Coaching der SJMV Sportjugend Mecklenburg-Vorpommern .....	15
Coaching der IB West gGmbH .....	15
<b>Acht Ebenen eines Internationalisierungsprozesses</b> .....	17
Ebene 1: Geschäftsführung und Mitarbeiterschaft für den Prozess begeistern .....	17
Ebene 2: Tragfähige Prozessstrukturen zur Internationalisierung entwickeln .....	18
Ebene 3: Ziele entwickeln: Das trägerspezifische Internationalisierungsverständnis definieren .....	19
Ebene 4: Ressourcen aufbauen .....	20
Ebene 5: Qualifizierung von haupt- und ehrenamtlichen Fachkräften .....	21
Ebene 6: Internationale Kooperationen und Partnernetzwerke aufbauen .....	22
Ebene 7: Kommunikation nach innen und außen .....	23
Ebene 8: (Weiter-)Entwicklung von Angeboten .....	24



<b>Weitere Hinweise zur Gestaltung von Internationalisierungsprozessen</b> .....	25
Einstiegsphase: Standort- und Zielbestimmung des Trägers .....	25
Hauptphase: (Weiter-)Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie: Erarbeitung und Umsetzung konkreter Maßnahmen .....	26
Evaluationsphase .....	26
<b>Weiterführende Arbeitsmaterialien</b> .....	28
Vorlage: Bedarfsanalyse und Meilensteinplanung .....	28
Vorlage: Coachingprotokoll .....	30
Vorlage: Coachingprotokoll „IKUS Goes On!“ .....	32
Vorlage: Modifizierte SWOT-Analyse .....	34
Vorlage: Mediaplan .....	35
Beispiel: Mindmapping zur Visualisierung von Ergebnissen und Strategien .....	36
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	38

