



Stellenausschreibung

2 Jobs für Student*innen bei der Kampagne für Kulturelle Bildung „Machmamit! – Finde, was deins ist“ (bis zu 12 Wochen; ab 22. Juli 2024; ab 15 Std./Woche; 15,00 Euro/Std.)

Die Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung setzt sich mit ihrem Mitgliedernetzwerk für kulturelle Teilhabe ein. Damit alle Kinder und Jugendlichen in Deutschland von den Möglichkeiten Kultureller Bildung profitieren, setzt der Dachverband die öffentlichkeitswirksame Kampagne „Machmamit!“ um: www.machmamit.de.

Und was wäre deine Aufgabe?

Recherchieren von Einrichtungen der Kulturellen Bildung in Deutschland: von Theatern, über Musik- und Jugendkunstschulen, Museen, Kulturvereine bis Medienzentren u.v.m. Ziel ist, dass die Akteur*innen der Kulturellen Bildung über die Kampagne Bescheid wissen und als Ort auf der Karte erscheinen, auf der Kinder und Jugendliche kulturelle Bildungsorte in ihrer Umgebung finden können. Außerdem geht es darum, die auf der Karte vorhandenen Einträge der Einrichtungen zu überprüfen, im Programm Excel aufzubereiten und über ein Content Management System freizugeben.

Du arbeitest mit unserem zweiköpfigen Kampagnenteam (vor Ort in Berlin oder remote) und bekommst Einblick in eine Kampagne, die neben verschiedenen Social Media Kanälen vielfältige Marketing-Kanäle bedient, immer mit dem Ziel Kinder und Jugendliche, die bisher wenig Zugang zu Kultureller Bildung haben, die Möglichkeiten aufzuzeigen.

Weitere Infos über die Kampagne gibt es hier: <https://www.bkj.de/kampagne>

Interessiert?

Dann schreibe eine kurze Nachricht an bewerbungen@bkj.de mit der Info, warum der Job gut zu dir passt. Wenn du schon einen Lebenslauf beifügen kannst, ist das noch besser. Wir freuen uns auf dich.

Noch Fragen?

Maxi Süß

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

030 484860-14

suess@bkj.de
